



Manipolazione. Cos'è, perché è un problema e come difendersi

Cass. R. Sunstein

Raffaello Cortina editore

pp. 264, € 22

Su che base prendiamo le nostre decisioni? Quanto siamo liberi e quanto manipolati quando lo facciamo? Basta pensare alla pubblicità, compresa quella progresso a fin di bene, per capire quanto i condizionamenti, intenzionali, guidati da interessi di mercato che non sempre coincidono con i nostri, entrino nelle nostre vite. Ne siamo tutti esposti pur nell'illusione di scegliere liberamente.

Secondo l'autore, uno dei massimi esperti di Economia comportamentale, ora le carte in tavola stanno cambiando: gli algoritmi, i social, l'intelligenza artificiale rendono il problema più pervasivo, inducendo le persone a sprecare tempo e denaro. Questo saggio svela i meccanismi e aiuta a mettere in atto strategie autodifensive.

