

Se chiedi chi erano i Beatles

I tanti e ancora incerti fattori del successo, bravura a parte

Bob Dylan, i Beatles, *Guerre Stellari*. Perché loro sì e Connie Converse no? Chi è Connie Converse, dite? Appunto. Secondo Sunstein – fondatore e direttore del programma di studi in economia comportamentale e politiche pubbliche della Harvard Law School, ex consigliere di Obama e tra i teorici del *nudge*, la spinta gentile – è una cantante che avrebbe meritato il successo di Dylan ma ha perso una lotteria. Cioè: è diventata famosa dopo morta, un po' come John Keats, Emily Dickinson e Bach. Che comunque è meglio che non diventare famosi mai. Ma la domanda su quali siano i fattori del successo o non successo merita attenzione, anche perché racconta qualcosa di come siamo fatti noi esseri umani e come orientiamo le scelte.

Intanto una nota: la mancanza di successo non deriva da una scarsa qualità della proposta. Fare cose buone, scrivere musica eccellente o bellissime poesie, aiuta, ma non basta. Il problema è che non sappiamo bene quale sia il fattore per cui, a parità di qualità, uno scrit-

tore o un gruppo musicale emerge e l'altro no. Sicuramente c'è il caso, che ti spinge verso un incontro fortunato. C'è il tempismo, che può essere davvero ingiusto (si pensi a tutte le potenziali scienziate del Sei, Sette, Otto e Novecento). Ci sono le influenze sociali, quella cosa per cui sui social un *influencer* raccomanda un prodotto e le vendite si impennano. E poi c'è il cosiddetto effetto San Matteo, per cui la persona di successo continuerà ad avere attenzione, e quindi successo, con poca fatica. E ci sono gli effetti di rete, il retropensiero per cui ci orientiamo secondo le tendenze del nostro gruppo. Ma davvero si spiega tutto così?

Il libro riporta esempi di successo (forse un po' troppo americani) e vuole essere di ispirazione: se apriamo gli occhi e studiamo i modi con cui assegniamo le nostre preferenze possiamo accorgerci di quanti altri Bob Dylan e Beatles esistano intorno a noi, ed evitare di perderli per la nostra umana incapacità di vederli.

Silvia Bencivelli



Come diventare famosi
di Cass R. Sunstein
Raffaello Cortina Editore,
Milano, 2025,
pp. 264 (euro 22,00)

