

» [ricerca nella sezione cosmotaxi](#)

» [ricerca globale adolgisio.it](#)

Powered by
Google

profilo di quanto si propone questo spazio. Che soprattutto tiene a dire: anche gli alieni prendono il taxi.

lunedì, 7 ottobre 2024

Guardate meglio

Secondo l'European Journal of Social Psychology, "Sono necessari da 18 a 254 giorni per assimilare una nuova abitudine" e si afferma inoltre che "occorrono, in media, non meno di 66 giorni affinché un nuovo comportamento possa definirsi abitudine".

Sia come sia, ma una volta acquisita quella condotta noi umani diventiamo più felici? Più infelici? Più sicuri? Oppure più saggi? O meno attenti?

Quello studio si propone di rispondere alle domande appena scritte, rilevando non solo i tempi necessari per ritrovarsi nella condizione di abitudinaria/abitudinario, ma pure i riflessi possibili che ne conseguono sulla società.

Un'altra ricerca scientifica sostiene che le persone iniziano ad abituarsi alla magia di una vacanza ai tropici nel giro di quarantatré ore dall'arrivo.

Ricordo che tale cosa accadde anche a quel patafisico viaggiatore Raymond Roussel che poco dopo avere fissato lo sguardo su splendidi paesaggi ora africani ora tahitiani non più ne rilevava la bellezza abbassando la tendina dell'oblò del suo panfilo e ordinando di ripartire.

Primo Levi riferisce di tanti ebrei capaci d'adattamento alla vita nel lager senza quasi più scorgervi l'atrocità di quel sopravvivere.

Ci si abitua, dunque, a tutto? Al brutto e al bello?

La [casa editrice Raffaello Cortina](#) ha pubblicato, nella collana 'Scienza e Idee' fondata da Giulio Giorlino, un saggio molto interessante che si pone proprio quelle domande.

Titolo del libro: **Guardate meglio Perché l'abitudine ci rende ciechi.**

Gli autori sono **Tali Sharot** e **Cass R. Sunstein**.

Sharot è neuroscienziata di fama mondiale, insegna Neuroscienze cognitive presso lo University College di Londra, dove ha fondato e dirige l'Affective Brain Lab.

Sunstein, docente presso la Harvard Law School, dirige il programma da lui ideato di studi in Economia comportamentale e politiche pubbliche.

È autore di "Nudge. La spinta gentile" (Feltrinelli, 2014), ritenuto un manuale cardine dell'economia comportamentale.

I due saggisti si chiedono che cosa succederebbe se le persone fossero in grado di vincere la meccanica ripetitività



forandon
scelgo
quello che
mai provato
Ma



Archivio

[Ottobre 2024](#)
[Settembre 2024](#)
[Luglio 2024](#)
[Giugno 2024](#)
[Maggio 2024](#)
[Aprile 2024](#)
[Marzo 2024](#)
[Febbraio 2024](#)
[Gennaio 2024](#)
[Dicembre 2023](#)
[Novembre 2023](#)
[Ottobre 2023](#)
[Settembre 2023](#)
[Luglio 2023](#)
[Giugno 2023](#)
[Maggio 2023](#)
[Aprile 2023](#)
[Marzo 2023](#)
[Febbraio 2023](#)
[Gennaio 2023](#)
[Dicembre 2022](#)
[Novembre 2022](#)
[Ottobre 2022](#)
[Settembre 2022](#)
[Agosto 2022](#)
[Luglio 2022](#)
[Aprile 2022](#)
[Marzo 2022](#)