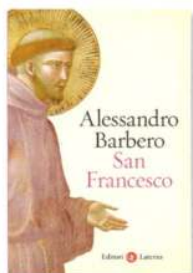


News  
Dal mondo

## Viaggi di carta

### San Francesco

Unite il nome del popolarissimo storico Alessandro Barbero e quello del notissimo santo di Assisi e otterrete un saggio di alto spessore. Ma al tempo stesso si avrà modo di intuire quanto sia impossibile o, forse, indecifrabile, la lettura biografica di un uomo vissuto nel XIII secolo e fatto santo poco dopo la morte. Immediate le narrazioni delle sue gesta e delle sue parole, ma immediate anche le interpretazioni, a diverso titolo interessate, che hanno offuscato la personalità. Vero rivoluzionario religioso o mistico ascetico o incarnazione delle contraddizioni di un'epoca caratterizzata dagli esiti delle



grandi riforme della Chiesa? Di certo le due divisioni tra francescani conventuali (appartenenti a un ordine istituzionalizzato e potente) e spirituali (rivoluzionari popolari) lascia adito a ogni dubbio. È però singolare osservare che il santo nazionale si distingua notevolmente per il voto di povertà e di umiltà dai patroni delle altre Nazioni, i vari s. Giovanni, s. Giorgio, che si presentano piuttosto come cavalieri armati, valenti combattenti di draghi e di diavoli. Esito della storia o rappresentazione ideologica?  
*Alessandro Barbero, Roma-Bari, Laterza 2025, 20 euro*

### Come il cervello crea la nostra coscienza

Non è un saggio da leggere facilmente né tantomeno da accettare nelle sue conclusioni radicali, ma informarsi di come lavori la nostra mente di sicuro amplia il nostro modo di vedere il mondo. Dai tempi in cui la filosofia e la religione hanno posto uno iato tra il sé e ciò che ci circonda, le scienze neurobiologiche hanno fatto irruzione nello studio del cervello e dei suoi meccanismi d'azione. In particolare l'autore, uno dei massimi scienziati del settore, elimina dal nostro sguardo tutto ciò che vediamo: il mondo non è come lo vediamo; è, se mai,

una realtà che costruiamo ogni istante nella costante verifica di ciò che facciamo e della correzione degli errori che commettiamo. Ha tutto ciò un valore morale o etico? Difficile da definire. Ma di certo ci obbliga a rivedere il concetto di coscienza in direzione di un'interpretazione più biologica e, forse, meccanicistica.  
*Seth Anil, Milano, Raffaele Cortina editore 2025, 25 euro*



### Too much to dream

Non c'è dubbio che gli anni Sessanta siano stati una grande stagione creativa per l'arte, forse l'ultima nella storia dell'Occidente. Tutto è cominciato nell'assolata California, lo Stato americano più alla "avanguardia" di tutto, anche nell'eccessivo benessere - con i suoi lati oscuri - e nell'utopia. Molto, forse troppo, si conosce di Hollywood e della sua fabbrica di sogni. Meno di quella controcultura giovanile e musicale che pure, in un modo o nell'altro, abbiamo conosciuto di riflesso tramite i gruppi rock maggiori ora scomparsi anche per ovvi motivi anagrafici: Jefferson Airplane, Quick silver Messenger Service, Doors e su tutti, stranamente i meno noti in Italia, i leggendari Grateful Dead. Di fatto è impossibile dare una definizione univoca e onnicomprensiva se non per l'appartenenza alla nascita della questione giovanile ovvero l'autoaffermazione di quel



ceto sociale sorto dalla modernità industriale e consumistica e in cerca di una propria identità culturale. Il saggio, una novità per l'argomento in Italia, esplora i luoghi più iconici delle istanze controculturali californiane con una discografia di base in appendice.

*Alberto Mario Banti, Roma, Carocci 2025, 20 euro*

www.missionline.it

# MISSION

La rivista dei viaggi d'affari

Registrazione Tribunale di Milano n° 624 del 22/09/2000

Direttore Responsabile Omar Marco Fumagalli

Collaboratori

Luigi Barni, Clara Bini, Andrea Barbieri Carones, Rosemarie Caglia, Alberto De Antoni, Arianna Festa, Annamaria Gigante, Roberta Nicosia

Impaginazione Gianluca Ubezzi

Stampa

Faenza Printing Industries, Faenza (RA)

Distribuzione in Italia

Faenza Printing Industries, Faenza (RA)

Spedizione Posta Target - Magazine

Tariffa abbonamento annuo: 35,00 euro

Bonifico bancario per Banca Popolare di Sondrio,

Agenzia n. 13 di Milano c/c 000005445X70 - CIN X

ABI 05696 CAB 01612

IBAN IT78X0569601612000005445X70 intestato a

Newsteca Srl

D.Lgs 196/03 del 30 giugno 2003 (tutela della privacy): titolare del trattamento dei dati personali utilizzati per l'invio della rivista è Newsteca Srl. Gli interessati potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del citato D.Lgs. telefonando al n. 02/36599030

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati ad uso redazionale è il direttore responsabile a cui ci si può rivolgere per i diritti previsti dal D.Lgs 196/03 (tel. 02/36599030).



Newsteca

Direzione, Redazione, Pubblicità, Amministrazione:  
Via Larga, 6 - 20122 Milano - Tel. 02/36599030  
e-mail: redazione@newsteca.it - www.missionline.it

Amministratore Unico Marco Persico

UFFICIO COMMERCIALE: Tel. 02/36599030

Tiziana Gregori gregori@newsteca.it - Cell. 333/3854276