Tiratura: 98.356 Diffusione: 51.993

Starbene

Settimanale

Raffaello Cortina Editore

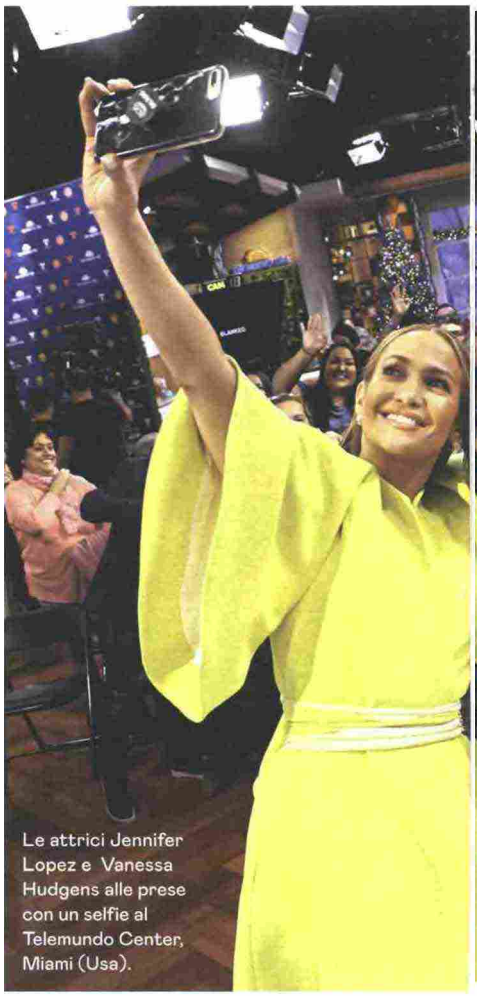
Data 26-03-2019
Pagina 12/13
Foglio 1

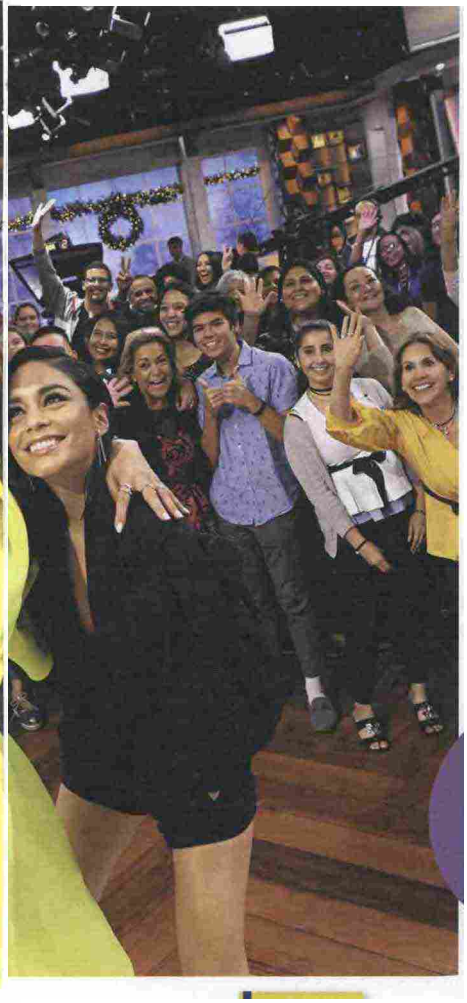
SOCIETÀ

Seduttivi a tutti i costi

di Antonella Paglicci

La vita, oggi, sembra obbedire a un motto d'ordinanza, come recita il titolo di un saggio fresco di stampa: *Piacere e colpire. La società della seduzione* (Raffaele Cortina Editore, 29 €). L'autore, Gilles Lipovetsky, filosofo, sociologo francese e professore all'università di Grenoble, sostiene la tesi che oggi il "sex appeal" si sprigiona in ogni direzione e comanda qualsiasi aspetto dell'esistenza. «Sono d'accordo con lui», sottolinea Francesco Morace, sociologo e presidente dell'istituto di ricerca Future Concept Lab. «Si è passati dalla società narcisistica di qualche anno fa a quella ammaliante di oggi. Dove le persone non sono solo "innamorate" di se stesse, vogliono anche "incantare" gli altri e farlo nel modo più persuasivo possibile. Sia chiaro, il piacere di attrarre è antico come il mondo. Solo che un tempo si circoscriveva al gusto di sedurre una platea limitata, ora i social danno la possibilità di farlo su scala universale». Et voilà, la vita per tutti diventa un continuo gioco di fascinazione portato avanti a colpi di selfie. «Adesso, ci raccontiamo attraverso le immagini», continua il sociologo. «E da come e da cosa fotografiamo decidiamo chi essere. La nostra identità è data da questo perenne storytelling su noi stessi, dalla partenza per le vacanze ai piatti ordinati al ristorante. Una narrazione autobiografica tutta basata sulle apparenze, che è la via più facile per "colpire" un pubblico sempre più grande». Ma questo parco divertimenti, dove ci si corteggia a oltranza, entra con facilità in crisi, arriva a un punto in cui la claque si stanca e passa ad altro. Come ci si sottrae da un sistema pieno di vanagloria? «Basta nobilitarlo senza sacrificarlo», conclude Morace. «Aggiungendo alle fotografie, racconti, pensieri e opinioni su cosa facciamo, per esempio. Ci fa diventare più credibili». E dal fascino eterno.





Le attrici Jennifer Lopez e Vanessa Hudgens alle prese con un selfie al Telemundo Center, Miami (Usa).

Gilles Lipovetsky è autore di diverse opere sui trend contemporanei. L'ultima è *Piacere e colpire. La società della seduzione.*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 005345

Raffaello Cortina