

L'ASSAGGIO

Habermas completa il lavoro: la sfera pubblica al tempo dei social media

» Salvatore Cannavò

Nonostante una produzione intellettuale gigantesca, il maggior filosofo vivente quale è certamente Jürgen Habermas, sa bene che il suo maggior successo è rappresentato ancora dal suo primo libro, *Storia e critica dell'opinione pubblica*. Sessant'anni fa, in effetti, aveva messo in evidenza l'intimo legame tra democrazia e comunicazione con il ruolo decisivo di una "sfera pubblica" luogo chiave per una democrazia davvero deliberativa. Questo nuovo volume, composto da tre saggi e introdotto in modo completo dalla studiosa Marina Calloni, fa i

conti con i nuovi mezzi di comunicazione digitale, con Internet e con il loro riflesso sui processi democratici. Habermas, scrive Calloni, resta fedele all'idea di fondo secondo cui una società democratica è tale sostanzialmente se "tutti i cittadini abbiano le stesse opportunità nella vita e pari condizioni per poter esprimere le proprie ragioni e volontà". Nel 1962 il concetto di "sfera pubblica" era in grado di rappresentare uno spazio di libera interazione tra i cittadini che la concentrazione dei media, la pervasività capitalistica e la propaganda avrebbero inquinato a poco a poco (ma con una possibile controtendenza impressa dai movimenti di massa, come scriverà nel 1990).

La rivoluzione digitale lascia intravedere nuovi possibili pericoli anche per la distorta comunicazione politica e pubblica. Internet produce la frammentazione dello spazio pubblico e quindi di un effettivo e coerente discorso pubblico (basti osservare la comunicazione sui social). Ma, in stile francofortese, la colpa non è dei social, quanto delle finalità commerciali imposte dalle piattaforme e quindi delle informazioni manipolate dal potere di grandi corporazioni e lobby politiche. Processo che si sovrappone all'avvento di formazioni populiste che contribuiscono a rompere la comunicazione politica e l'intermediazione. Da un lato la centrifugazione delle opinioni, dall'altro la monopolizzazione delle informazioni.



» **Nuovo mutamento della sfera pubblica e politica deliberativa**
Jürgen Habermas
Pagine: 160
Prezzo: 14 €
Editore: R. Cortina

