Tiratura: 81.574 Diffusione: 44.639

DOVE

Mensile

Raffaello Cortina Editore

Data 06-2017
Pagina 7
Foglio 1

Editoriale

Simona Tedesco

IL VIAGGIO RICOMINCIA DALL'UOMO

"Abbiamo avuto migliaia di anni di evoluzione per prendere confidenza con le interazioni umane in contesti faccia a faccia, ma appena due decenni per il mondo online diffuso su larga scala, ed ora è il luogo dove si svolge molta dell'interazione umana, con strumenti del tutto diversi. Non solo manca il contatto faccia a faccia, ma c'è anche la distanza fisica, l'incertezza sul pubblico che ci vede e ci ascolta, la percezione dell'anonimato, la mancanza di un feedback immediato e gli strumenti di comunicazione che usiamo si basano principalmente su testo e immagini. Al tempo stesso internet è un motore senza precedenti di innovazione, connessione e sviluppo umano". Così scrive Patricia Wallace, psicologa dell'Università del Maryland, nella seconda edizione del suo *La psicologia di Internet* (Raffaello Cortina Editore, 2017). Dall'*homo sapiens* all'*homo sapiens- digitalis*, il salto nel tempo e nello spazio è stato quantico e a noi, babyboomer con il naso sugli smartphone a caratteri ingranditi per non inforcare gli occhiali da presbiti, non resta che citare il *Gattopardo* di Tomasi di Lampedusa: "Appartengo a una generazione disgraziata a cavallo fra i vecchi tempi ed i nuovi, e che si trova a disagio in tutti e due. Per di più, come lei non avrà potuto fare a meno di accorgersi, sono privo d'illusioni". Ma forse qualche illusione la coltiviamo ancora, visto che ricordiamo bene bene cosa vuol dire essere umani al di qua di uno schermo. Abbiamo almeno qualche anno di vantaggio sulla gestione delle conversazioni telefoniche: da ragazzini, duplex permettendo, le serate si riempivano e finivano in chiacchiere infinite. E non ci manca una certa abilità nella comprensione del linguaggio non verbale, visto che per noi la parola condividere aveva il sapore di una pizza al taglio o del gioco della bottiglia (quella di vetro, non il game-app scaricabile su iTunes). Abbiamo anche la fortuna, come generazione di mezzo, di non cadere nella trappola nostalgia-rimpianto e di utilizzare ancora su richiesta e su misura tutto il buono che lo sviluppo tecnologico ci offre e ci offrirà. Come lasciamo il robot spazzare all'infinito il pavimento senza sensi di colpa, così, chi di noi non vuol vedere un drone consegnare l'ultimo acquisto fatto on line o salire prima possibile sull'auto che viaggia da sola? Certo, quando leggo di *Dreamwriter*, il robot-giornalista cinese capace di scrivere un testo di 916 ideogrammi in un minuto, qualche ansia mi assale, ma trattandosi ancora di elaborazioni di dati meteo, statistiche finanziarie e borsistiche, spero di sopravvivere lavorando sulle storie ancora per qualche tempo. Così in redazione ci consoliamo spesso, perché trattiamo temi ancora per il momento non riducibili ad algoritmi. In questo mese, dopo esserci documentati (anche su carta, confessiamo) su tutte le nuove definizioni di neoumanesimo, abbiamo chiesto un approfondimento a Manuela Mimosa Ravasio (a pag. 171) e costruito intorno a questo filo rosso il giornale che state sfogliando. I nostri inviati sono partiti con l'obiettivo di raccontarci i territori attraverso le voci, le facce delle persone che lo abitano. Lo abbiamo fatto a Cuba con Ornella D'Alessio e il giovano fotografo Andrea Deotto, o in Emilia-Romagna con Paolo Galliani e Beppe Calgaro. Ancora volti a pag. 138: sono i nostri fotografi che "in viva voce" ci offrono consigli e trucchi per realizzare fotografie a livello professionale. Di nuovo visi (i nostri, i vostri), a pag. 28: un'anteprima del servizio su Dove Academy all'isola d'Elba, che pubblicheremo a luglio. Insomma, mentre nuotiamo nella tempesta perfetta della grande rivoluzione digitale, abbiamo viaggiato, e vi suggeriamo di farlo, sempre con il desiderio di ascoltare i racconti delle persone che vivono *in loco*. Una volta a casa, sorseggiando un buon bicchiere di vino, ricordare quelle storie darà un senso al viaggio. E ci sentiremo felici accanto al sommelier-robot che ce ne verserà un altro.

Codice abbonamento: 005345

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.