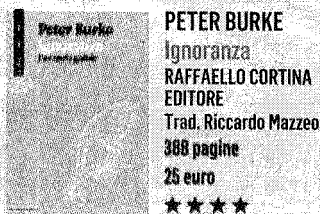


Lo scaffale

A cura di Renato Minore



PETER BURKE
Ignoranza
RAFFAELLO CORTINA
EDITORE
Trad. Riccardo Mazzeo
388 pagine
25 euro
★★★★

IL SAGGIO

Sapere di non sapere: mille e una ignoranza

Anche un libro di storia sociale può essere l'occasione per fare i conti con sé stessi.

Leggendo il saggio davvero coinvolgente *Ignoranza. Una storia globale*, ho pensato alle tante *défaillance* in campo cognitivo, scientifico, filosofico, letterario. Usando il glossario di Peter Burke scopro di ignorare l'agnologia, lo studio dell'ignoranza e l'agnotologia che si occupa della produzione della stessa. Mi riconosco nell'ignoranza "attiva" (non voler sapere) e in quella "cosciente" (sapere di non sapere), nella "fondamentale" (ignoranza dell'ignoranza), nell'"inavvertita" (ignoranza incolpevole).

L'identificazione non finisce qui: eccola "interessata" (una forma di non voler sapere) o "perspicace" (la consapevolezza di una lacuna nella conoscenza), "pratica" (non sapere come fare qualcosa) o "profonda" (una domanda senza risposte plausibili), "selettiva" (scegliere di ignorare). E ancora "incerta" (nell'esitazione tra conoscenza e ignoranza), "volontaria" (deliberata o intenzionale) o addirittura "virtuosa" (un'ignoranza utile). La forma più perniciosa e narcotizzante appare la "metaignoranza", non sapere di non sapere. La più confortevole, ma forse ingannevole, quella "specifica": ignorare ciò che si considera irrilevante. Burke, grande storico professore emerito a Cambridge, fa scivolare e scintillare il concetto di ignoranza. Gli

umanisti considerano il Medioevo solo oscurità. Gli illuministi vogliono spazzare via la superstizione, il mondo contemporaneo è interconnesso, ma "ignorante". Per Mark Twain «siamo tutti ignoranti, solo di cose differenti». Burke conclude un po' pessimisticamente e manicheisticamente: «Coloro che detengono il potere mancano delle conoscenze di cui avrebbero bisogno, chi possiede quelle conoscenze non ha il potere». Ma se ci guardiamo in giro...

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

005345