

INDICE

| | |
|---|-----|
| Introduzione all'edizione italiana (<i>Cesare Maffei</i>) | VII |
| Prefazione | 1 |
| Capitolo I Le basi dell'analisi della catena comportamentale | 5 |
| Capitolo II Linee guida per l'orientamento e la collaborazione del cliente nell'analisi della catena comportamentale | 29 |
| Capitolo III Conoscere il comportamento bersaglio: valutare un problema per la prima volta | 49 |
| Capitolo IV Mantieni il cliente impegnato (e anche te stesso!) | 79 |
| Capitolo V Inserire le soluzioni nell'analisi della catena comportamentale | 101 |
| Capitolo VI Quando un comportamento non cambia | 125 |
| Capitolo VII Catene su pensieri, impulsi e comportamenti mancanti | 141 |

Indice

| | |
|--|-----|
| Capitolo VIII Analisi della catena comportamentale nelle riunioni del team terapeutico, nello skills training e nel coaching telefonico | 163 |
| Bibliografia | 183 |
| Indice analitico | 185 |